

مٲاورس چيست؟

همه چيز درباره زندگي در جهان ديڤيتال



تهيه شده توسط نسرآ سيستان و بلوچستان

بهار ١٤٠١



متاورس چیست؟



اصطلاحات متاورس

دنیای مجازی

واقعیت ترکیبی

واقعیت افزوده

اقتصادهای مجازی

فیس بوک و متاورس

چیستی متاورس؟

مثال های متاورس

پلتفرم زندگی دوم

شرکت اسنپ اینک

اپیک گیمز

آموزش پزشکی

متاورس چیست؟



پروژه‌های مشهور متاورس

پروژه کامبریا

دیسنترالند

اکسی اینفینیتی

سندباکس

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در متاورس

کاربردهای متاورس

آموزش مجازی

ملاقات‌های مجازی و
قراردادهای کاری

خرید آنلاین

کسب درآمد از
بازی کردن

کنسرت و جشن‌ها

گردشگری و سفر

تفریح

مالکیت دیجیتال

اقتصاد

تعامل با رایانه

متاورس چیست؟

متاورس یک مفهوم گسترده است؛ ولی عموماً به یک دنیای مجازی و ۳ بُعدی گفته می‌شود که افراد مختلف می‌توانند از طریق اینترنت به آن متصل شده و با یکدیگر تعامل داشته باشند.





متاورس یک مفهوم است؛ نمی‌توان آن را یک نرم‌افزار یا یک محیط بازی در نظر گرفت. در واقع متاورس یک جهان مجازی است که کاربران می‌توانند شخصیت خود را در آن داشته باشند و هر کاری که در دنیای واقعی انجام می‌دهند را به صورت مجازی انجام دهند.

چیستی متاورس؟

متاورس به هر دو پلتفرم دیجیتال یکپارچه فعلی و آینده اشاره دارد که بر واقعیت مجازی و واقعیت افزوده متمرکز شده اند و به طور گسترده ای به عنوان مرز اینترنت آینده و یک فرصت تجاری و مالی قابل توجه برای صنعت فناوری و سایر بخش ها دیده می شود.



مثال های متاورس

تعدادی از شرکت ها هستند که در حال حاضر محصولات
یا خدمات متاورس را در دسترس مصرف کنندگان قرار
داده اند یا اعلام کرده اند که در حال ایجاد آن ها هستند.
در اینجا چند نمونه آورده شده است:

پلتفرم زندگی دوم

پلتفرم زندگی دوم که در سال ۲۰۰۳ تأسیس شد، بازی چندنفره گسترده آنلاین که زمانی محبوب بود، به بازیکنان این امکان را می داد تا زندگی دیگری را در دنیای مجازی داشته باشند. این مفهوم یک تجربه متاورس اولیه بود که توسط شرکت لیندن لب در سانفرانسیسکو ایجاد شد و یکی از اولین نمونه های محبوب اقتصاد مجازی بود



شرکت اسنپ‌اینک

اسنپ‌چت از زمانی که برنامه برای اولین بار راه اندازی شد، فیلترهای واقعیت افزوده ایجاد می‌کند. فیلترهای عکس این شرکت به کاربران این امکان را می‌دهد که از طریق دوربین تلفن خود دنیا را دستکاری کنند. در سال ۲۰۲۱، آنها عینک‌های واقعیت افزوده را راه اندازی کردند که می‌تواند برای تقویت تجربه کاربران از واقعیت در خارج از برنامه خود استفاده شود.

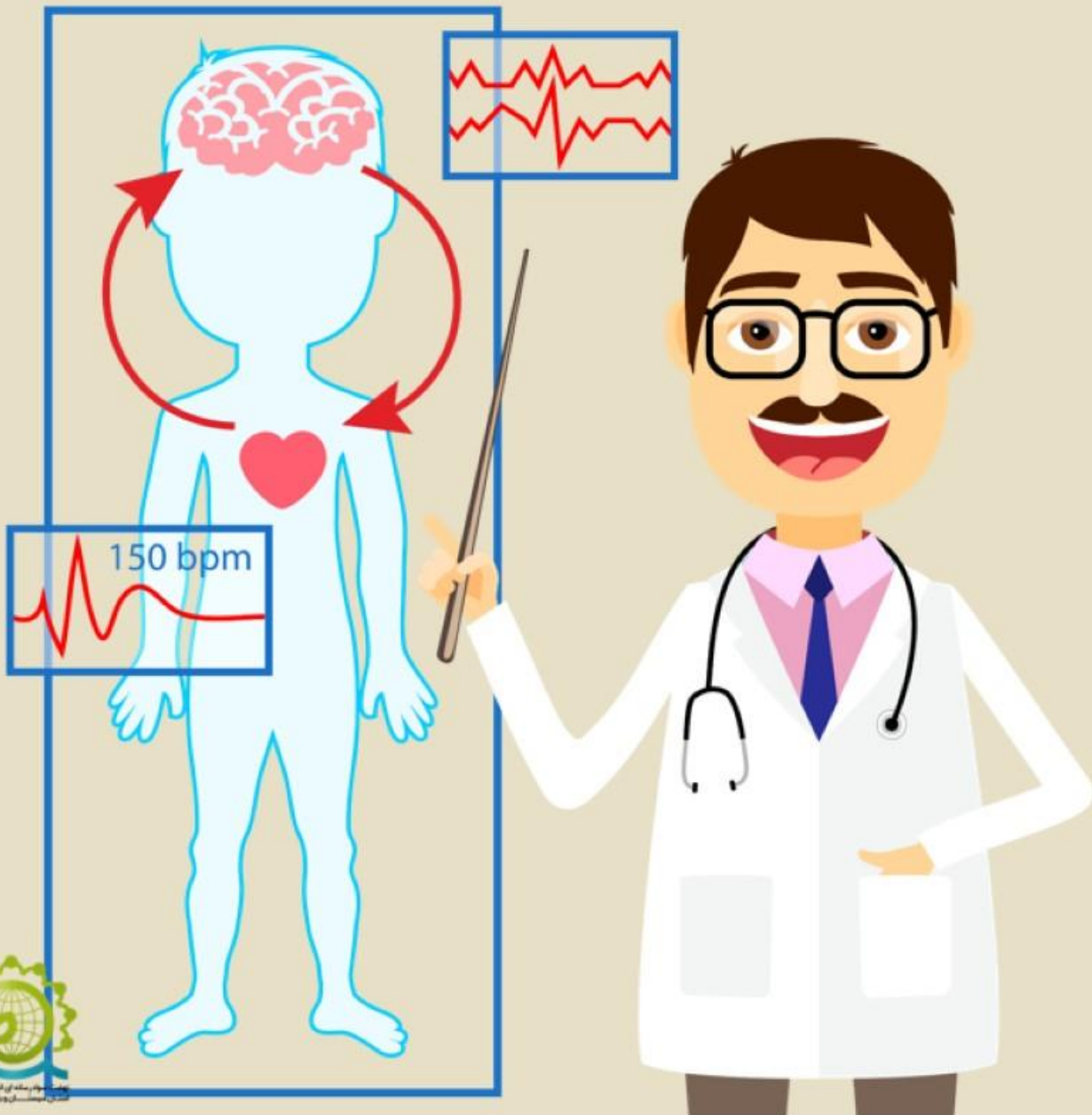


اپیک گیمز

اپیک گیمز سازنده بازی دیجیتال محبوب فورتنایت است. در حالی که این شرکت کار خود را با بازی های ویدیویی آغاز کرد، اکنون به سمت ایجاد تجربیات اجتماعی مجازی مانند کنسرت های موسیقی یا پارتی رفته است. اینها به کاربران اجازه می دهد تا یک تجربه مجازی کامل داشته باشند.

آموزش پزشکی

شرکت‌های آموزش پزشکی واقعیت مجازی و واقعیت افزوده را برای متحول کردن یادگیری پزشکی به کار می‌گیرند و امکان شبیه‌سازی تعاملات بیمار و جراحی را فراهم می‌کنند و به دانشجویان اجازه می‌دهند تکنیک‌های جدید را تمرین کنند.



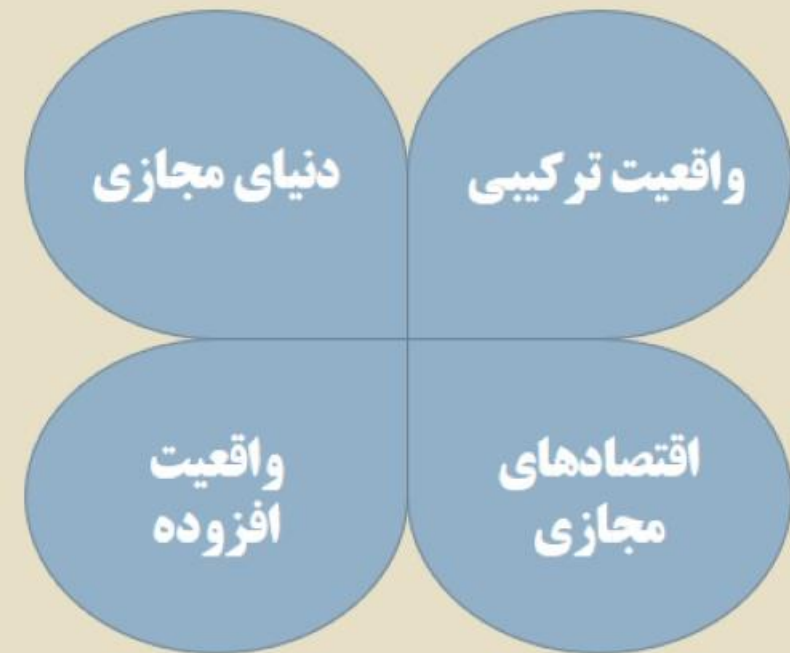
فیس‌بوک و متاورس

شرکت فیس‌بوک، غول حوزه فناوری، یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه متاورس است. این شرکت پیش‌تر بودجه‌ای ۵۰ میلیون دلاری برای توسعه پروژه متاورسی خود (XR Programs and Research Fund) کنار گذاشته بود. فیس‌بوک به‌تازگی طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد که تمام خدمات خود را زیر چتر نام «متا» ارائه می‌کند. این تغییر نام، یعنی شبکه‌های اجتماعی فیس‌بوک و اینستاگرام و پیام‌رسان واتس‌آپ از این پس زیرمجموعه‌های متا خواهند بود.



اصطلاحات متاورس

متاورس منحصر در یک فضای دیجیتال نیست، بلکه تعدادی فضا و تجربیات دیجیتالی است که در حال حاضر توسط شرکت‌ها برای ارائه تجربیات دیجیتال واقعی‌تر و فراگیرتر ایجاد می‌شوند.



دنیای مجازی

دنیای مجازی یک محیط شبیه سازی شده است که برای بسیاری از کاربرانی که می توانند به طور همزمان و مستقل و با آواتار (تصاویری که کاربران در اینترنت و به خصوص در تالار گفتگو برای کاربر خود استفاده می کنند) خود به کاوش جهان بپردازند، به آن دسترسی داشته باشند.

واقعیت مجازی

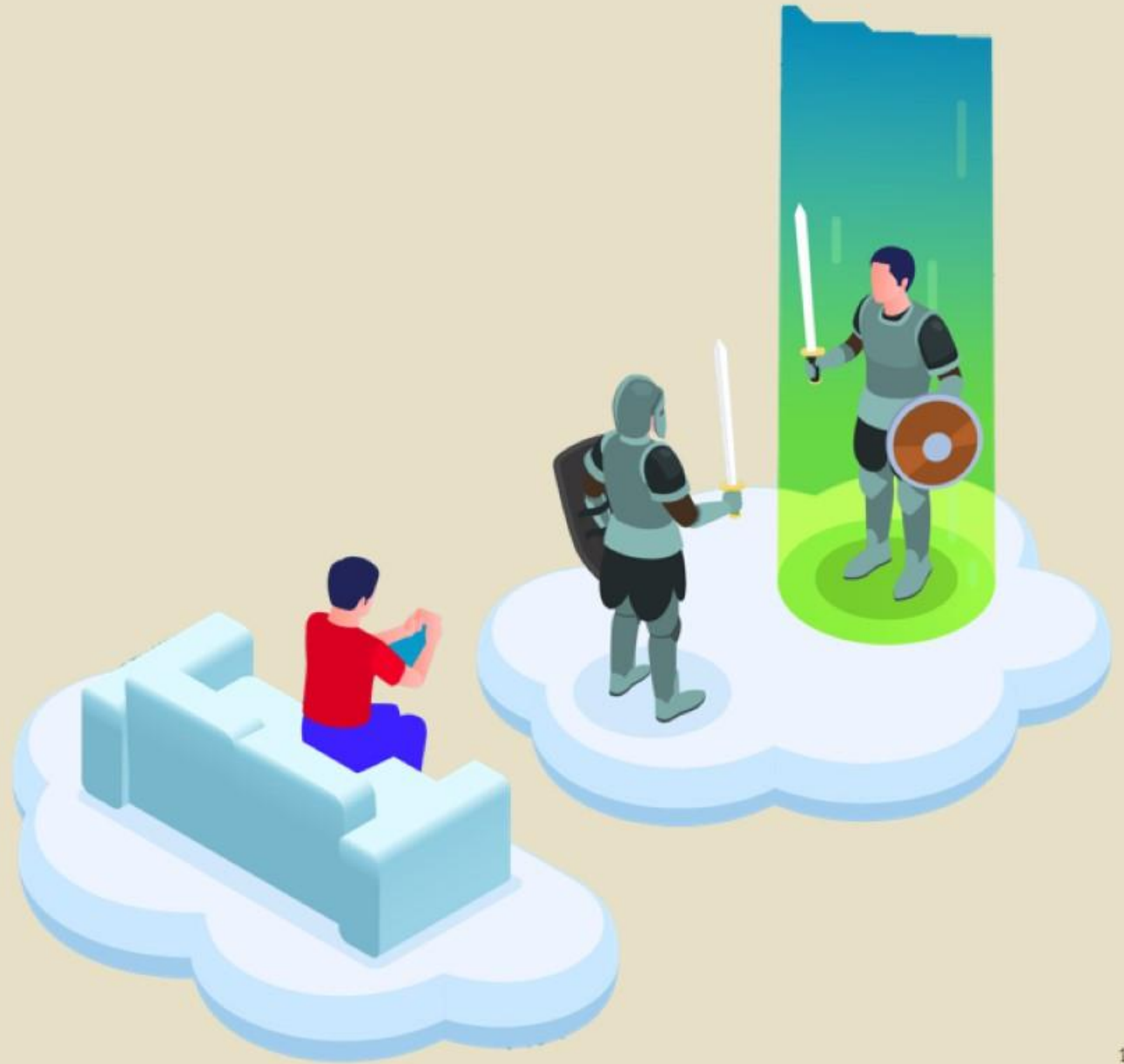
واقعیت مجازی یک تجربه شبیه سازی شده است که معمولاً توسط یک همدست واقعیت مجازی ارائه می شود که تصاویر، صداها و سایر احساسات واقعی را در یک محیط مجازی به کاربر نشان می دهد.





واقعیت افزوده

واقعیت افزوده شبیه به واقعیت ترکیبی است که روشی تعاملی برای تجربه محیط های دنیای واقعی ایجاد می کند. واقعیت افزوده اغلب دنیای واقعی را از طریق اضافات حسی دیجیتال مانند تصاویر، صداها، داده های حسی یا داده های بویایی بهبود می بخشد.



اقتصادهای مجازی

NFT

اصطلاح اقتصاد مجازی اولین بار برای اشاره به مبادله یا فروش کالاهای مجازی در بازی‌های آنلاین، به ویژه بازی‌های آنلاین چند نفره استفاده شد. در برخی از این بازی‌ها، بازیکنان می‌توانند از یکدیگر چیزهایی بخرند و پول واقعی را با پول مبتنی بر بازی مبادله کنند. با این حال، اقتصادهای مجازی اکنون می‌توانند ارزهای رمزنگاری شده و توکن‌های غیرقابل تعویض را نیز در خود جای دهند.



فرصت های سرمایه گذاری در متاورس

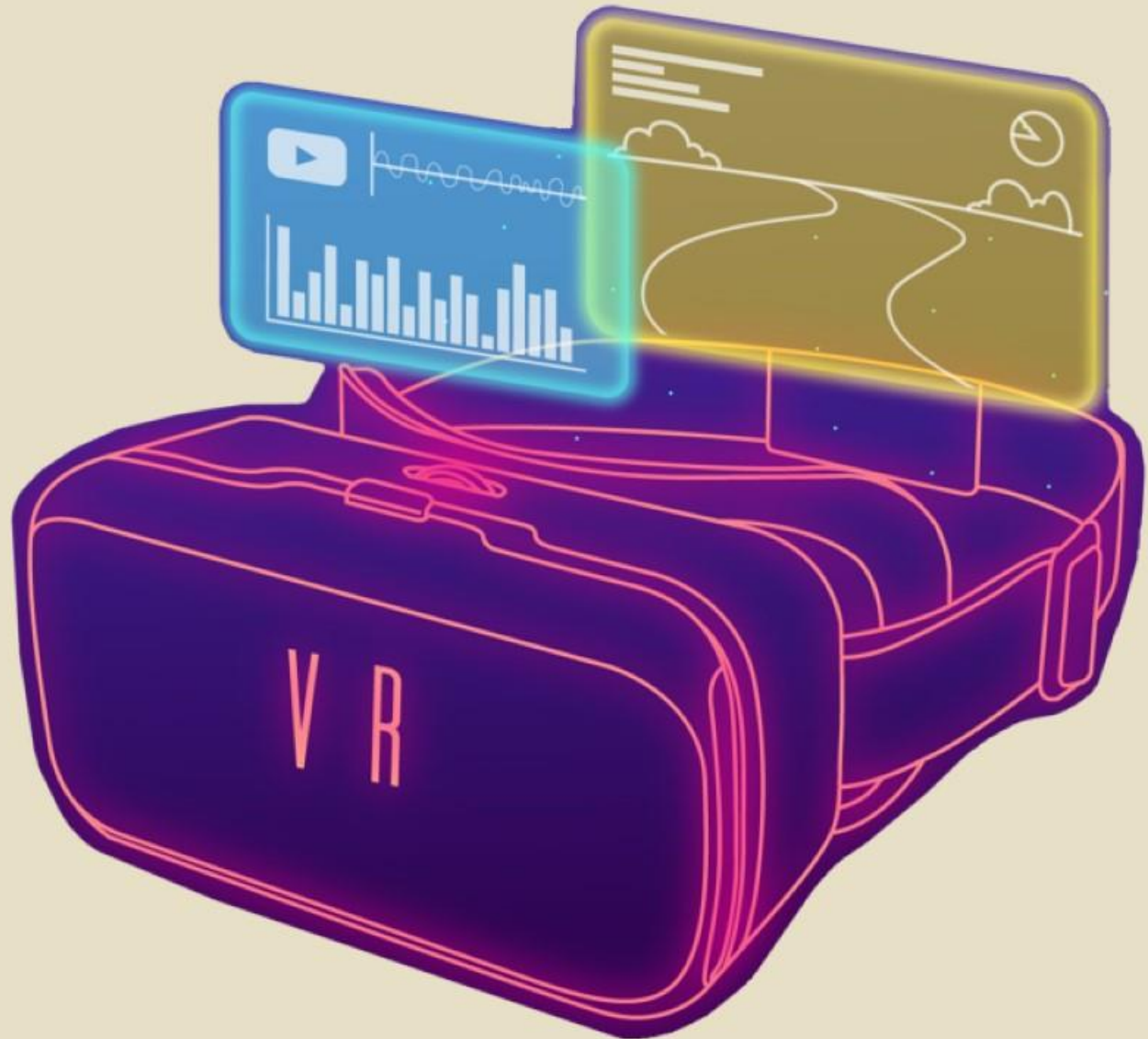
متاورس فرصتی را برای بسیاری از شرکت ها فراهم می کند تا با ارائه راه های مؤثرتر و کارآمدتر برای انجام کارهایی مانند آموزش دانشجویان یا کارگران، ارائه خدمات، تبلیغات و ارتباط با دوستان یا همکاران، صنایعشان را متحول کنند. شرکت هایی که راهی برای استقرار مؤثر واقعیت مجازی و افزوده پیدا می کنند، احتمالاً عملکرد خوبی خواهند داشت و سودهایی را برای سرمایه گذاران خود به ارمغان می آورند. با این حال، همه جنبه ها و ابعاد متاورس موفقیت آمیز یا از نظر فنی امکان پذیر نخواهند بود، و برخی ممکن است با موانع ناشی از عدم علاقه کاربر، مقررات حفظ حریم خصوصی، نگرانی های امنیتی، ناکارآمدی هزینه، یا پیامدهای سلامت جسمی و روانی فناوری مواجه شوند.

کاربردهای متاورس



ملاقات‌های مجازی و قرارهای کاری

شما می‌توانید در متاورس شخصیتی
با لباس دلخواه ایجاد و در جلسات و
ملاقات‌های مجازی شرکت کنید.



آموزش مجازی

درست مانند مجازی کردن روند کسب و کارها و تعاملات در محیط کار، محیط آموزشی هم نیاز به تغییراتی بنیادی دارد و متاورس می تواند تا حد زیادی به تحقق این رویاها کمک کند. از جمله کاربردهای متاورس در حوزه آموزش مجازی، می توان به بازی سازی از روند آموزش و آموزش از راه دور از طریق تماس های ویدیویی اشاره کرد.



کسب درآمد از بازی کردن

انجام فعالیت‌های درون بازی‌های متاورسی با محوریت «بازی کن جایزه ببر» مانند جمع‌آوری آیتم‌های کالکتیبیل و تکمیل ماموریت‌ها، پاداش‌هایی به صورت توکن‌های رمز ارزی را برای شما به همراه دارد. البته وقتی وارد دنیای این بازی‌ها می‌شوید، به جای ارائه «پول در ازای زمان»، بیشتر حالت ارائه «پول در ازای پول» را در آن‌ها مشاهده می‌کنید. یعنی برای آغاز بازی، نیازمند یک سرمایه‌گذاری اولیه مانند همان خرید زمین مجازی هستید.



خرید آنلاین

سایت‌های بزرگ و معتبری را می‌توان نام برد که خرید آنلاین از آنها بسیار ساده است؛ تنها کافی است کالای موردنظرتان را انتخاب کنید، آدرستان را وارد کرده و هزینه آنها را بپردازید؛ چند روز یا حتی چند ساعت بعد کالا به دستتان می‌رسد.

در این میان مشکلاتی هم وجود دارند که به‌عنوان نقاط ضعف خرید آنلاین شناخته می‌شوند؛ مثلاً انتخاب سایز مناسب برای لباس‌ها آزاردهنده است. حتی گاهی کالای مورد نظر شبیه آن چیزی نیست که به شما نشان داده شده و پس‌فرستادن کالا خود طولانی و وقت‌گیر است.

متاورس می‌تواند این مشکل را هم حل کند! مثلاً یک شرکت هندی که در حوزه فروش عینک فعالیت می‌کند، امکانی را فراهم کرده است که کاربران می‌توانند از طریق دوربین، به‌صورت مجازی عینک موردنظرشان را روی صورتشان ببینند.

با پیشرفت متاورس، خرید آنلاین هم شکل و شمایلی تازه به خود می‌گیرد و اتاق شخصی شما می‌تواند به‌عنوان یک اتاق پرو عمل کند!



گردشگری و سفر



اگر متاورس بتواند به ایده‌های خود جامه عمل بپوشاند، شما می‌توانید بدون این که خانه خود را ترک کنید، از جذاب‌ترین مقاصد گردشگری بازدید کنید و حتی به‌عنوان یک جنگجو، در جنگ‌های صلیبی شرکت کنید. در واقع نه تنها متاورس به شما امکان بازدید از موزه‌ها، سازه‌های قدیمی و عجایب جهان را می‌دهد، بلکه می‌توانید در زمان هم سفر کنید.

کنسرت و جشن‌ها

در دوران کرونا بسیاری از هنرمندان کنسرت‌های آنلاین برگزار کردند. شرکت‌های بزرگی مثل نتفلیکس هم با ارائه خدماتی نظیر نتفلیکس پارتی، سعی کردند تا حدی در دوران کرونا کنسرت‌ها و جشن‌ها و دورهمی‌ها را بی‌خطر کنند. پلتفرم سندباکس که پیش‌تر نام بردیم، پا را از این هم فراتر گذاشته و به کاربران اجازه می‌دهد فستیوال‌ها و رویدادهای مخصوص خودشان را ایجاد کنند.



مالکیت دیجیتال

آثار هنری و زمین‌های مجازی در متاورس هم طرفداران زیادی پیدا کرده است و افراد زیادی را می‌توان پیدا کرد که در متاورس زمین و آثار هنری می‌خرند و می‌فروشند. مالکیت این دارایی‌ها به لطف توکن‌های غیرمثلی ممکن می‌شود؛ مثلاً در متاورس، هر قطعه زمین یک توکن غیرمثلی است و هر کسی که توکن را در کیف پول خود داشته باشد، مالک آن زمین است.

تفریح

متاورس و تلفیق آن با فناوری واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، این امکان را به کاربران می‌دهد که بدون ترک صندلی‌شان، فعالیت‌هایی مثل قایق‌سواری، فوتبال و پرش از ارتفاع را تجربه کنند. حتی آنها می‌توانند غذاهای عجیب و غریب کشورهای دیگر را بچشند و تجربه‌هایی را داشته باشند که در دنیای واقعی نیازمند صرف هزینه و وقت زیادی است.



تعامل با رایانه

اختراع صفحات لمسی انقلابی در صنعت تلفن‌های همراه ایجاد کرد و حالا کمتر تلفن همراهی را پیدا می‌کنید که از این صفحات استفاده نکنند. با افزایش نفوذ سخت‌افزارهای واقعیت مجازی و متاورس، باید منتظر تغییرات بنیادین در تعامل کاربران و رایانه‌ها بود. مثلاً به جای آن که انگشت خود را روی صفحه تلفن همراه بکشید، می‌توانید با حرکت دست‌ها در هوا فرمان‌های موردنظران را به رایانه بفهمانید.





ظهور امور مالی غیرمتمرکز (DeFi) به گفته بسیاری، اتفاقی انقلابی بود. از طرف دیگر، بانکداری و امور مالی سنتی در متاورس جایی ندارد و همین مسئله به معنای آن است که دیفای و ارزهای دیجیتال می‌توانند در متاورس جایگاهی پراهمیت داشته باشند.

پروژه‌های مشهور متاورس

پروژه کامبریا

این پروژه از یک فناوری به نام پَس‌ترو استفاده میکند؛ یعنی کاربران با استفاده از هدست می‌توانند وارد یک دنیای مجازی شوند و در آنجا با دیگر کاربران تعاملات اجتماعی داشته باشند.

دیسنترالند

یک پلتفرم بازی‌های رایانه‌ای که بر پایه فناوری توکن‌های غیرمثلی و قراردادهای کار می‌کند که سال ۲۰۱۶ کار خود را آغاز کرد.

اکسی اینفینیتی

یک متاورس و پلتفرم بازی‌های رایانه‌ای که در این بازی کاربران می‌توانند جانوران مجازی خود را پرورش دهند و کسب درآمد کنند.

سندباکس

سندباکس در واقع یک اکوسیستم برای ساخت، به اشتراک‌گذاری و معامله دارایی‌های دیجیتال است.



1 - دنیای متاورس metaverse چیست و چه آینده ای دارد ؟

2 - <https://omidfadavi.me/what-is-metaverse/>

3 - <https://www.jdsupra.com/legalnews/branding-in-the-metaverse-how-brand-1325262/>

4 - <https://wersm.com/adidas-enters-the-metaverse-with-nfts-that-double-as-access-tokens/>

5 - <https://www.fio.one/2022/01/10/web-3-0-and-the-metaverse/>

6 - <https://dl.acm.org/doi/10.1145/769953.769967>

7 - <https://digiato.com/article/2022/02/10/everything-you-need-to-know-about-metaverse-world>

8 - <https://dl.acm.org/doi/10.1145/769953.769967>